

1. Pretvaranje općih u SMART ciljeve:

ŽELIM MANJE KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE

- Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifični – želim smanjiti korištenje Tik Toka sa 5 sa dnevno na 2.5. sata dnevno

Mjerljivi – mjerit ću aplikacijom za praćenje vremena - Screentime

Dosežni – je zato što sam smanjila za 50%

Relevantno – važno mi je zato što želim povećati osobnu produktivnost i posvetiti sve više učenju

Vremenski određeno – želim to implementirati u narednih 30 dana.

U narednih 30 dana, želim smanjiti korištenje Tik Toka sa 5 sati dnevno na 2.5. sata dnevno, mjereno aplikacijom za praćenje vremena i na taj način povećati svoju produktivnost i posvetiti sve više učenju.

ŽELIMO POVEĆATI MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA

- Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U 2026 u odnosu na 2025 želim povećati motivaciju zaposlenika kroz 20% povećanje plaće.

U 2025 u odnosu na 2024 želimo povećati motivaciju zaposlenika za 20% mjereno mjesečnim anketama zadovoljstva.

U narednih 6 mjeseci želimo povećati motivaciju zaposlenika za 20% korištenjem nemonetarnih poticaja (pr. Team-building itd.) i praćenjem putem ankete zadovoljstva zaposlenih.

ŽELIM POBOLJŠATI USPJEH NA FAKULTETU

- Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Pretvorite gore navedeni cilj u SMART cilj.

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifično – želim poboljšati svoj prosjek sa 4.0 na 4.8.

Mjerljivo – mjeriti ćemo kroz ocjene ostvarene na kolegijima

Dostižno – moguće je jer ću dolaziti na predavanja i vježbe svaki put, raditi doma minimalno 2 sata dnevno i izvršavati sve zadaće i projekte na svim kolegijima

Relevantno- usvajam više znanja, postajem kompetitivniji na tržištu rada, roditelji su zadovoljniji i omogućujem si prijavu na stipendije

Vremenski određeno – u ovoj akademskoj godini u odnosu na prošlu

U ovoj akademskoj godini u odnosu na prošlu želim poboljšati svoj prosjek sa 4.0 na 4.8, mjereno kroz ostvarene ocjene, tako da dolazim na predavanja i vježbe svaki put i radim doma minimalno dva sata dnevno i na taj način usvajam više znanja, postajem kompetitivniji na tržištu rada i omogućujem si prijavu na stipendije.

SMART cilj iz datih elemenata SMART cilja

Na temelju navedenih elemenata SMART cilja, oblikuje cilj:

- Specific (specifični) – prepraviti i pokrenuti web stranicu svoje tvrtke
- Measurable (mjerljivi) – nova web stranica mora sadržavati sve elemente i funkcionalnosti koje je definirao marketing (njih 20) i biti u skladu s grafičkim standardima
- Attainable (dostižni) – uz osobni angažman i angažiranje jednog grafičkog dizajnera, ovaj cilj je moguće ostvariti uz dobro planiranje i obavezno pridržavanje plana aktivnosti
- Relevant (relevantni) – ovaj cilj je važan za organizaciju, jer je web stranica važna za dobivanje novih klijenata
- Time limited (vremenski određeni) – web stranica mora biti gotova i funkcionalna najkasnije 31.3.2025. godine

Na temelju navedenih elemenata, SMART cilj glasi:

Do 31.3.2025. uspostaviti ćemo novu web stranicu sa svim elementima funkcionalnosti, uz osobni angažman i angažiranje jednog grafičkog dizajnera da bi dobili nove klijente.